

EPHEC - UR Sciences humaines et juridiques - Sciences Humaines

Domaine(s) de compétence(s)

- Sciences économiques & de gestion
 - Comptabilité & audit
 - Marketing

Compétence(s) détaillée(s)

Conseiller pour le développement de méthodes organisationnelles innovantes répondant aux exigences de la mutation et de la digitalisation du métier

Récolter, trier, analyser des données

Développer des plateformes d'e-commerce

Digital integrated supply chain

Data mining, data visualisation, ETL

Business data analysis

Réaliser des études de marché qualitatives

Réaliser des études de marché quantitatives

Marketing digital

IPP, ISOC

Pédagogie entrepreneuriale

Economie circulaire

Développement durable

Economie sociale

Business analyst

Développer des référentiels de compétences internationales

Mots-clefs

Comptabilité , Economie sociale , pédagogie , Stratégie & innovation , Fiscalité , Economie circulaire , Marketing , E-Business , Etudes de marché , E-commerce , Pédagogie entrepreneuriale , Expertise comptable , Expertise fiscale , Analyse de données , Marketing digital , Tourisme durable , Innovation sociale , Nouveaux modèles économiques , Sciences économique et de gestion , Digital integrated supply chain , Marketing des arts et de la culture , Repreneuriat , Apprentissage automatique , Pédagogie active